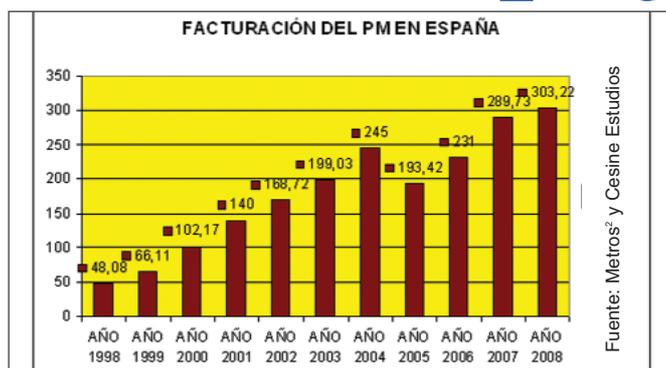


# La hora del project management



El project ha experimentado un notable crecimiento.

Los cohetes *Polaris* fueron los primeros en impulsarse con el *project management*. Desde que los EE.UU comenzaron a emplear en los años 50 esta disciplina en sus proyectos de defensa, el *project management* ha pasado a ser y formar parte del proceso constructivo en la mayor parte de los países. En España, aunque es una disciplina relativamente joven, se encuentra perfectamente asentada. Implantada en los años 70, posteriormente fue desarrollada de la mano de empresas pioneras como **Gabinete de Ingeniería** o **Bovis**, entre otras compañías. Actualmente, el sector cuenta con unos ingresos medios de más de 300 millones de euros en 2008. Las empresas dedicadas a esta disciplina han crecido exponencialmente, ya que actualmente hay más de cuarenta firmas dedicadas integralmente al sector englobadas en Aedip. El *project management* o la dirección integrada de proyectos, es hoy en día uno de los segmentos claves no sólo en el mercado inmobiliario. Más allá de los centros comerciales, las oficinas, la industria o las viviendas, el sector está presente en otros mercados. Las concesiones, la sanidad, y la educación se han configurado como aspectos clave para su desarrollo. De hecho, el sector público se ha convertido en uno de sus principales clientes proporcionando el 36% de la facturación de servicios de *project management*. Son datos del último estudio sobre el sector "*Posicionamiento e imagen del servicio de Project Management en España*" realizado por el **Instituto de Predicción Económica Lawrence R. Klein- Centro Gauss**, de la **Universidad Autónoma de Madrid** para la **Asociación Española de Dirección Integrada de Proyectos (AEDIP)**.

**El project management pone en España la velocidad de crucero. El sector no sólo traspasa nuestras fronteras con éxito sobretodo en Europa y América Latina, cada vez más áreas cuentan con esta disciplina. La educación, cultura y el ocio, son el futuro. Mientras el sector público se ha convertido en uno de sus mejores clientes gracias a las concesiones.**

Hay un dato que refleja hasta qué punto esta disciplina ha traspasado el ámbito inmobiliario. Y es que finalmente los clientes no inmobiliarios tienen casi el mismo porcentaje que los clientes inmobiliarios (con un 27% y un 29% respectivamente). Las expectativas de futuro pasan además por ampliar su ámbito de actuación a otros sectores.

## EL FUTURO ESTÁ EN LA EDUCACIÓN

"En el período 2009-2010 aumentará el volumen de obra finalizada en el sector de la educación y cultura y en el del ocio". Así se desprende del citado informe, si bien es cierto que estos mercados todavía son incipientes, hay muchas expectativas entre las empresas encuestadas sobre el potencial de éstos, especialmente en el ámbito de la cultura. La otra oportunidad del sector se encuentra fuera de España. De hecho, la mayor parte de las empresas se consideran internacionales. No hay más que ver cómo empresas españolas participan en algunos de los proyectos más destacados a nivel de infraestructuras en países del extranjero. Además el hecho de que buena parte de los promotores estén dirigiendo sus esfuerzos hacia el exterior constituye a su vez una oportunidad para la internacionalización de los servicios del *project management*. El 63% de las empresas consultadas se considera internacional, y el 81% manifiesta que en un futuro próximo irán a nuevos destinos al exterior. Europa y Latinoamérica, por este orden, son los destinos más demandados. En España destacan las comunidades de Madrid, Cataluña y Andalucía, por este orden. (Más información *Especial Ingeniería y Project Management*, págs 12 y 14. ).

## LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN



De izqda a dcha, Pedro Dubié, secretario de Aedip y Manuel Soler, director del Master en Dirección Integrada de Proyectos (Medip), título propio de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

La formación y difusión de la disciplina del *project management* es uno de los caballos de batalla de Aedip y del sector en general. En el año 2000 la Asociación buscó el apoyo de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) para impartir un título propio con el que formar a *projects managers*. Así nació en 2001 el **Master en Dirección Integrada de Proyectos (MeDIP)**, que desde entonces ha formado alrededor de 250 alumnos. Este año incorpora novedades relativas a los fondos inmobiliarios y a la gestión de activos, y quiere dar el salto a América Latina el próximo año. Por este master pasan profesionales del sector que quieren profundizar sus conocimientos, pero también y cada vez más titulados que quieren desde un principio orientar su carrera en el *project management*. "Es un sector menos tocado por la crisis porque siempre hay alternativas. Los *project managers* siempre tienen que adaptarse al mercado", afirma **Manuel Soler**, director del **MeDIP**. (Más información en página 15).