

El desarrollo de la norma *ISO 21500 de Gestión de Proyectos* será uno de los principales focos de atención del *Máster en Dirección Integrada de Proyectos de Edificación (MeDIP)*. Los contenidos también han incorporado la herramienta informática *Building Information Modeling (BIM)*, que se usa en la mayoría de los proyectos de origen anglosajón y es una solución de apoyo al *project & construction management*. El programa se está adaptando a los nuevos retos del sector. Desde hace más de cuatro años, ya se había dado



Manuel Soler, director de MeDIP.

Formación adaptada para project managers

La norma ISO 21500 y la herramienta BIM serán dos de las novedades de MeDIP.

cuenta de la importancia de la gestión de riesgos dentro del proceso y el año pasado incorporó la herramienta informática *PALISADE*, que ayuda a una mejor identificación, control y gestión de los riesgos del proyecto. La sostenibilidad empezó a incorporarse en el programa hace tres años, con todas las certificaciones tipo *LEED*, incluso existe un caso práctico y un procedimiento de análisis de un proyecto basado en esta certificación.

Además, otra clave es la expansión internacional. Ya ha comenzado la tercera promoción del máster en Argentina y está dando el salto, siempre con universidades afines, a Perú, México y Colombia y los organizadores esperan que funcionen el próximo curso.

El programa va dirigido a profesionales relacionados con el sector de la construcción. La gran mayoría son alumnos técnicos (arquitectos, arquitectos técnicos, ingenieros civiles...) aunque, en los últimos años, han participado alumnos licenciados en derecho e incluso economistas cuya actividad principal pertenecía al sector de la construcción. Todos los profesores son profesionales del sector del *project management*. De hecho, están en las principales empresas nacionales y extranjeras dentro de este sector.

El objetivo es enseñar la disciplina del *project management* aplicada al sector de la construcción y conseguir que nuestros alumnos tengan un futuro en las principales compañías del mercado.